

Laboratoire d'Etudes et de Recherches en Entrepreneuriat et Management des Organisations Sociales (LEREMOS)

2^{ème} Colloque international

La promotion des produits de terroir (PDT) dans une logique de développement durable : les stratégies d'acteurs

16 - 17 novembre 2016, Agadir - Maroc

Programme sommaire

Mercredi 16 novembre 2016

8h30-9h15 : Accueil et inscription des participants

9h15-10h00 : Allocutions d'ouverture

10h30 – 12h30 : Session plénière

14h30 – 18h30 : Sessions parallèles

Jeudi 17 novembre 2016

08h30 – 12h30 : Sessions parallèles

12h30 – 13h00 : Session de clôture

Programme détaillé

Mercredi 16 novembre 2016

8h30-9h15	Accueil et inscription des participants
9h15-10h00	Allocutions d'ouverture
	M. Omar HALLI, Président de l'Université Ibn Zohr - Agadir M. Lahoussine ABOUDRAR, Doyen de la FSJES - Agadir M. Abdelkrim AZENFAR, Directeur de l'Office du Développement de la Coopération (ODCO), Rabat Comité d'Organisation : M. Said AHROUCH & Elhoussaine ERRAOUI
10h00-10h30	Pause-Café
10h30	Session plénière : Les produits de terroir à l'international
-	Modératrice : Fatima El Hadad-Gauthier, Enseignant-chercheur Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM-IAMM)
12h30	Jean-Louis RASTOIN , Professeur émérite à Montpellier SupAgro, Conseiller scientifique de la chaire UNESCO en Alimentations du monde, « <i>Quelle stratégie pour les entreprises agricoles et agroalimentaires de terroir dans un contexte de mondialisation des marchés ?</i> »
	Selma Tozanli, CIHEAM/Institut de Montpellier, « <i>Les produits de terroirs en Turquie : appuis institutionnel et organisationnel des acteurs</i> »
	Lahcen KENNY, Enseignant Chercheur, IAV Hassan II, Agadir, « <i>Les terroirs face aux changements climatiques : Quel avenir ?</i> »
	Débat
12h30 - 14h30	Déjeuner
Sessions parallèles	
	Atelier 1. Les stratégies de promotion des produits de terroir
	Modérateur : Mustapha BENGRIICH, Enseignant chercheur, FSJES d'Agadir Rapporteur : Nassiki Mohamed, Doctorant, LEREMOS
14h30	<i>Cluster : une stratégie d'organisation des acteurs locaux pour la promotion des produits de terroir de la Région de Guelmim</i> », Malika AIT NASSER, EST d'Essaouira
-	
16h00	« <i>Appropriation des TIC par les Groupements d'Intérêt Économiques pour la commercialisation des produits de terroir : cas des GIE de l'huile d'argan, Région Souss Massa</i> , M'barka BOUHOUILI, Soumiya MEKKAOUI, Hicham ZOHIR, Université Ibn Zohr d'Agadir
	Asmaa BOUCHRA, Direction Régionale d'Agriculture - Souss Massa, <i>Les produits de terroirs dans la Région Souss Massa</i>
	Authenticité des produits de terroir dans la grande distribution : quelle influence sur la valeur perçue chez les consommateurs ? Otman BOUCHOUAR, EMAPES, ENCG d'Agadir, Bouchra EL BAKKOURI, EMAPES, ENCG d'Agadir,

	MALIKA SOUAF, EMAPES, ENCG d'Agadir, Abdelkader KHANFOR, FSJES d'Agadir
	Débat
14h30	Atelier 2. Produits de terroir et développement territorial
-	Modérateur : Ahmed ABRIANE, Enseignant chercheur à la FSJES, d'Agadir Rapporteur : Amina ECH-CHBANI, Enseignante chercheuse à la FSJES, d'Agadir
16h00	<i>Promouvoir l'ESS et faire du produit de terroir un levier de développement de territoire : cas de la Fondation OCP à Benguerir et du cactus de Rehamna,</i> Noureddine ABDELBAKI, LEREMOS, FSJES, d'Agadir, Rachid ZAMMAR, FS, Université Mohamed V de Rabat
	<i>Contribution de l'innovation sociale à la valorisation des produits de terroirs : Cas du cactus d'Aït Baamrane, Province de SIDI IFNI au Maroc,</i> Said AHROUCH, LEREMOS, FSJES d'Agadir, Fatima BEN ALI, LEREMOS, FSJES d'Agadir
	<i>Les produits de terroir au Maroc : Des ressources rares qui gagnent en légitimité à partir de leur ancrage domestique,</i> Fouzia BEN LAMRABET, FSJES d'Agadir, Si Mohamed BOUAZIZ, FSJES d'Agadir
	<i>Exploitation et commercialisation des produits du terroir : peut-on avoir recours à l'école dite de l'«offre créatrice» ?</i> Khalid ACHARAI, LEREG, FSJES, d'Agadir, Mustapha BENGRIH, LEREG, FSJES, d'Agadir.
	Débat
	Atelier 3. La valorisation des produits de terroir
16h30	Modérateur : Mohamed ADERDAR, Enseignant chercheur, FSJES d'Agadir
-	Rapporteur : Anas BENJELLOUN, Enseignant chercheur, FSJES d'Agadir
18h30	<i>Quelle contribution de l'organisation en coopératives pour la valorisation des produits de terroir ?</i> Abdelkrim AZENFAR, Hayat ZOUHIR, Slimane LHAJJI, Mustapha BEN AICHA, ODCO, Rabat
	<i>La valorisation des produits de terroir en Algérie : Démarches en cours, contraintes institutionnelles et perspectives,</i> Foued CHERIET, UMR 1110 MOISA, Montpellier SupAgro
	<i>Préservation et valorisation des produits de qualité liée à l'origine, Cas de la Lentille de Zaer et du Piment fort d'Oued Maleh,</i> Fatima GABOUN, INRA, Rabat, Nadia BENBRAHIM, INRA, Rabat, R. MENTAG, INRA Rabat, M. TAGHOUTI, INRA Rabat.
	<i>La stratégie marketing : Quel rôle pour la valorisation des produits de terroir ? Cas de la région de Souss Massa,</i> Latifa NAIT HADDOU, LEREMOS, FSJES, Université Ibn Zohr d'Agadir
	Valorisation des produits de terroir : Quelles perspectives pour la structuration de la filière du cactus d'Aït Baâmrane, Lhassan BENALAYAT, Lakbir OUHAJOU, FLSH, Université Ibn Zohr d'Agadir
	Débat
16h-16h30	Pause-café
	Atelier 4. Produits de terroir et développement durable

16h30	Modérateur : Abdelkbir EL OUIDANI, Enseignant chercheur, FSJES d'Agadir Rapporteur : Jamila OUBIHI, Doctorante, LEREMOS
18h30	<i>L'équilibre de la filière huile d'argane : quel développement durable pour l'arganeraie ?</i> Elhoussaine ERRAOUI, LEREMOS, FSJES d'Agadir
	<i>Particularités des cultivars locaux de blé dur par rapport aux variétés modernes en termes de qualité technologique et nutritionnelle</i> , Mona TAGHOUTI, INRA, Rabat, F.GABOUN, INRA, Rabat, A. ZOUAHRI, INRA, Rabat, A. ROCHDI, Université Ibn Tofail, Kénitra
	<i>L'Agriculture Marocaine à l'épreuve des exigences du développement durable</i> , Hamid SLIMANI, FSJES de Fès.
	<i>L'essor du marché de l'huile d'argane face à la dégradation de la forêt : Cas du massif forestier de Mesguina</i> , Aliate Redouane, FLSH d'Agadir, Atmane HNAKA, FLSH d'Agadir, Mohamed Aderdar, FSJES d'Agadir, El Mati OUARMASSI, FLSH d'Agadir
	<i>Contribution de l'entrepreneuriat durable dans la promotion des pdt en Algérie : cas de la filière Oléicole de la région de Tizi-Ouzou</i> , HAMIDI Youcef, Université Dr. Yahia Farés, Médéa, Algérie, KHELFAOUI Mounia, Université Djilali Bounaama, Khemis-Miliana, Algérie Université Algérie
	Débat

Jeudi 17 novembre 2016

	Atelier 5 : Entrepreneuriat et produits de terroir
08h30	Modérateur : Noureddine ABDELBAKI, Enseignant chercheur, FSJES d'Agadir Rapporteur : Ghizlane CHARAF-EDDINE, Doctorante, LEREMOS
10h00	<i>Produits de terroir, partenariat et entrepreneuriat social : des pistes pour le développement territorial durable</i> , Bouchera BENRAIS, FSJES – Fès, Mounir ELMACHKOUR FSJES – Fès, Imad ANDICH, FSJES – Fès
	<i>L'entrepreneuriat coopératif un modèle idoine pour la valorisation des produits de terroir : le cas du Safran</i> , Omar EL JID, FSJES, Université Ibn Zohr, Rachid EL HIYANI, Agence Belge de Développement, Lahoussine RACHIDI, FSJES, Université Ibn Zohr, Josiane Stoessel-Ritz Université Haute-Alsace, France
	<i>Produits de terroir au service du développement durable dans la Région Sous Massa : cas de l'union des coopératives des femmes d'argane Tissaliwine</i> , Said AHROUCH, LEREMOS, FSJES d'Agadir, Mohamed CHOUKRI, EMO, FSJES d'Oujda, Sanae RHABRA, EMO, FSJES d'Oujda, Kaoutar ERRAMY, LEREMOS, FSJES d'Agadir
	<i>Entrepreneuriat social et valorisation des produits de terroir</i> , Khadija Ahouzi - Latifa Nait Haddou, LEREMOS, FSJES d'Agadir
	Débat
08h30	Atelier 6. Produits de terroir, genre et développement durable Modératrice : Amina ECH-CHBANI, Enseignante chercheuse à la FSJES, d'Agadir

10h00	Rapporteur : Fatima BEN ALI, Doctorante, LEREMOS
	<i>L'implication des femmes dans le développement des produits de terroir : Cas de la région « Guelmim-Oued Noun », Abdellah SADIK, ENCG d'Agadir, Abdelkader El MOUTAOUKIL, FSJES d'Agadir, Aomar IBOURK, FSJES de Marrakech</i>
	<i>المنتجات البيولوجية ودورها في تحقيق التنمية المحلية المستدامة؟ "دوار المباركين - جماعة البراشوة نموذجا</i> Tarqui BRAHIM, CRMEF de Safi, Touria BOUHFAD, FPD de Safi
	<i>دينامية التعاونيات النسوية للمنتجات الرستاقية : حالة إقليم تارودانت</i> Bouchra BOUMAHDY, FLSH d'Agadir, Mohamed MEDINA, FLSH d'Agadir
	<i>وقع عائدات تسويق زيت الأركان على أسر النساء المنخرطات بالعمل التعاوني: اشتوكة آيت باها نموذجا</i> <i>Impact des revenus de la commercialisation de l'huile d'argan sur les familles des femmes adhérentes aux coopératives : Cas de la zone Chtouka Ait Baha,</i> Farah SOLHY, GEDEZA, FLSH d'Agadir, Lakbir OUHAJOU, GEDEZA, FLSH d'Agadir
	Débat
10h00-10h30	Pause-café
10h30 - 12h00	Atelier 7. Produits de terroir et Gouvernance
	Modérateur : Lhassane JAOUHARI, Enseignant chercheur à la FSJES, d'Agadir
	Rapporteur : Kaoutar ERRAMY, Doctorante, LEREMOS
	<i>La gouvernance dans les coopératives du secteur arganier : Cas de la province Inezgane/Ait Melloul,</i> Abdelkader El MOUTAOUKIL, FSJES d'Agadir, Abdellah SADIK, ENCG d'Agadir, Aomar IBOURK, FSJES de Marrakech, Mohamed IRGUI, ODCO, Délégation d'Agadir
	<i>La performance dans le management des organisations sociales : Contribution à l'étude des facteurs clés de succès des organisations opérant dans les produits du terroir,</i> Habiba ABOU-HAFS, Chercheure en Sciences de Gestion, Said AHROUCH, LEREMOS, FSJES d'Agadir
	<i>Le figuier de barbarie (Aknari) : un produit de terroir des Aït Baâmrane (Anti-Atlas Occidental, Maroc),</i> Hassan FAOUZI, Université de Lorraine, Fatiha SBBAR, FSJES, Naoual MAMDOUH, FSJES d'Agadir
<i>Vers un diagnostic stratégique du système de gestion des coopératives orientées produits de terroir,</i> Abdelkber EL OUIDANI, LEREMOS, FSJES d'Agadir, Khalid BOURMA, EST d'Agadir	
	Débat
10h30 - 12h00	Atelier 8. Protection des produits de terroir
	Modérateur : Elhoussaine ERRAOUI, Enseignant chercheur à la FSJES, d'Agadir
	Rapporteur : Ghabra Sanae, Doctorante, FSJES, Oujda
	<i>Réussites et échecs dans la construction et l'ancrage territorial de deux produits viande de qualité dans les territoires du Nord Beira portugais,</i> Christine ROUX-NOUGAYREDE, Université de Poitiers

	<p><i>Place des Signes Distinctifs d'Origine et de Qualité (SDOQ) dans le marketing des produits de terroir au Maroc : Cas du Safran de Taliouine et Huile d'Argan</i>, Laila OUHNA, Université Ibn Zohr d'Agadir, Meryem EL ALAOUI AMINE, Université Mohamed V de Rabat</p>
	<p><i>Systèmes Productifs Localisés (SPL) et développement territorial au Maroc : Quelle expérimentation ?</i> Bouchra BENRAIS, FSJES – Fès, Imad ANDICH, FSJES – Fès, Mounir ELMACHKOUR, FSJES – Fès</p>
	<p><i>Apport des nouvelles technologies pour la promotion et l'amélioration de la qualité des Produits de terroir dans la Région Souss-Massa : cas des huiles essentielles</i>, Abdelhafed EL ASBAHANI, A. SABOUR, N. EL AOUAD, A. JILALE, FS, Université Ibn Zohr d'Agadir</p>
	<p><i>Les Indications Géographiques comme outil de différenciation des produits de terroir : cas de l'IGP Argane de la région Souss Massa</i>, Bouchra EL BAKKOURI, EMAPES, ENCG d'Agadir, Malika SOUAF, EMAPES, ENCG d'Agadir, Youssef ELWAZANI, EMAPES, ENCG d'Agadir</p>
	Débat
12h30 – 13h00	<p>Session de clôture</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapport final et recommandations - Allocutions de remerciement - Distribution des attestations de participation
13h00	Déjeuner